

A photograph of a business meeting with a green tint. Several people are gathered around a table, looking at documents and a laptop. The documents feature various data visualizations like bar charts and pie charts. One person is pointing at a document, while another is writing with a pen. The overall scene conveys a professional and collaborative work environment.

fsbinteligência

fsbcomunicação

Atuação

A FSB Inteligência é a área de *Data Intelligence* da FSB Comunicação. É uma central de produção de conteúdos relevantes, ágeis, personalizados e estratégicos. Tem a missão de coletar, analisar e contextualizar insumos que fazem a diferença para o cliente e seu negócio.

Com base em métricas exclusivas, organiza e correlaciona dados para ampliar a eficiência, inovação e assertividade.

Entendendo a necessidade dos clientes em obter insights mais integrados e voltados para uma ação rápida, a FSB Inteligência atua focada nos princípios: otimização de processos, cultura de dados, produtos integrados e novas soluções.





Áreas de competência da FSB Inteligência

Monitoramento

Análise diária, semanal e mensal sobre marcas e temas na imprensa e nas redes sociais

Estratégico

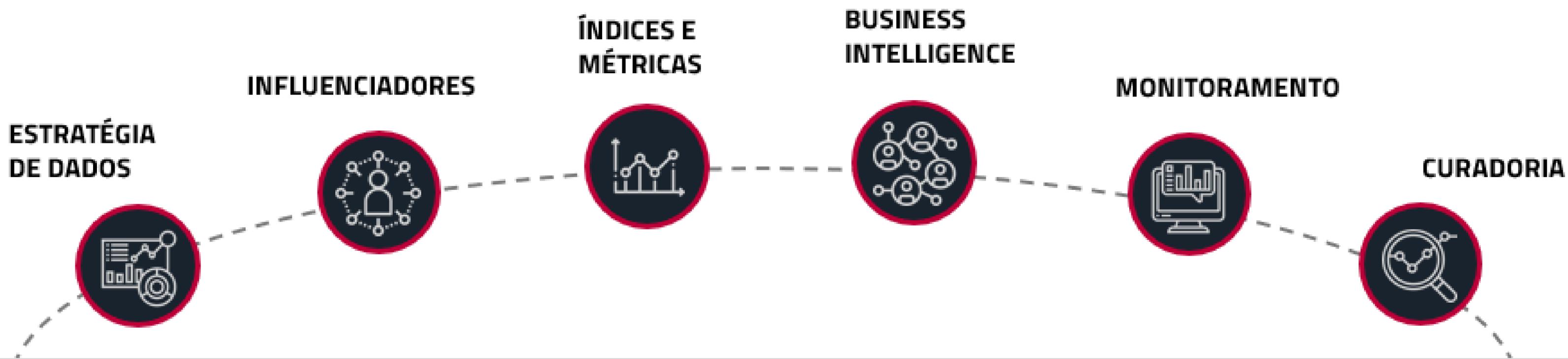
Captura, tratamento e modelagem de dados para geração de estratégias e planejamento de comunicação

Performance

Análise de desempenho e conteúdo das redes sociais proprietárias, congêneres e concorrentes para aumentar engajamento e melhorar posicionamento

Como fazemos

Trabalhamos em seis áreas de conhecimento que auxiliam na tomada de decisão.



Processos

Para a tomada de decisão trabalhamos com quatro etapas que se complementam.

COLETA

Captura dos dados certos para diagnósticos eficientes, preservando as regras de compliance de todas as fontes

AVALIA

Atributos de Imagem
Amplitude do Discurso
Aderência de Narrativas
Repercussão e Percepção

QUALIFICA

Presença e Atuação de porta-vozes, atores, públicos e influenciadores
Abordagem de temas de Interesse

MENSURA

Performance de Comunicação
Impacto de Debates e Temas
Influência de Perfis e Nichos



DIFERENCIAL

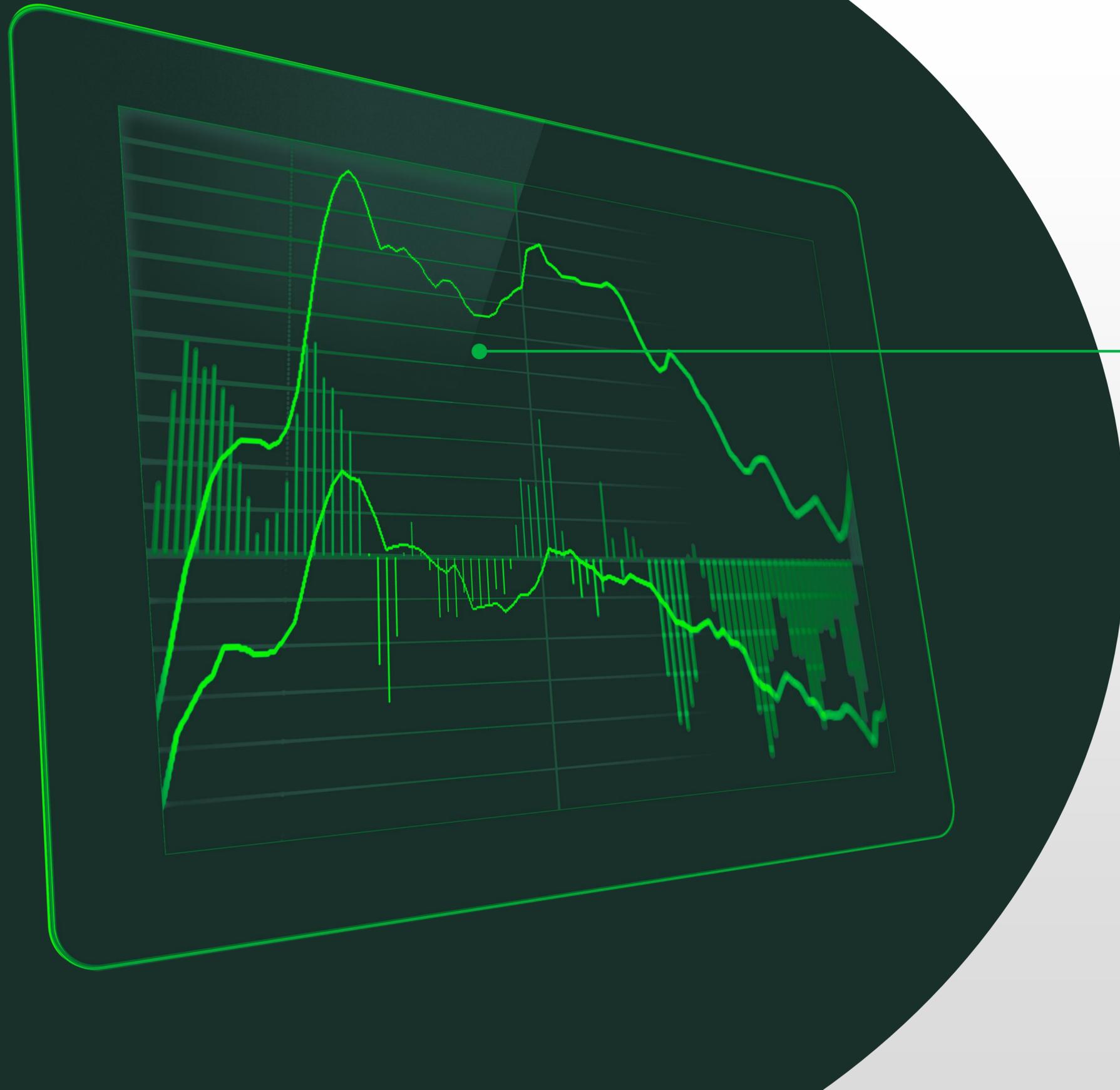
Equipe composta por analistas de Inteligência, com formação multidisciplinar e experiência de mercado, apoiados pela tecnologia em mapeamento, organização, análise e visualização de informações.

- Comunicação Social e Organizacional
- Economia
- Estatística
- Biblioteconomia
- Ciências Sociais
- Engenharia da Computação
- Cinema
- Mídias Digitais
- Relações Públicas

Acreditamos
que grandes
idéias vêm de
estratégias
orientadas com
dados

Trabalhamos com
diferentes ferramentas
de BI e consumo para
criar insights criativos
para nossos clientes.





iCENA

(Capilaridade e Eficiência de Narrativas)

Temos uma ferramenta proprietária para avaliar a reputação e imagem dos clientes na mídia*.

**Imprensa e redes sociais, dependendo do produto contratado.*

FSB.X

FSB Reputational Risk Index

E também nas mídias sociais.
Temos nossa própria plataforma e metodologia para gerenciar e rastrear o risco de imagem reputacional no ambiente digital.



A photograph of a business meeting with a green tint. Several people are gathered around a table, looking at a tablet and various documents. One person is pointing at the tablet, while another is writing on a document. The scene is filled with business-related items like a laptop, papers with charts, and a pen.

obrigado

Conheça outras soluções: <https://inteligencia.fsb.com.br/>